

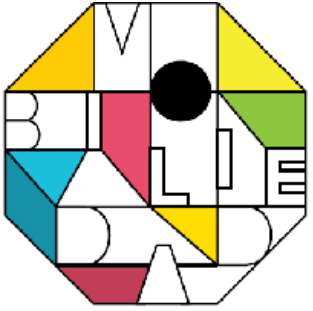
MOBILIDADE
TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE

10º ENCONTRO

transportes
uma revista

“VENDER” MOBILIDADE

Faustino Gomes
Museu da Carris
27 outubro, 2016

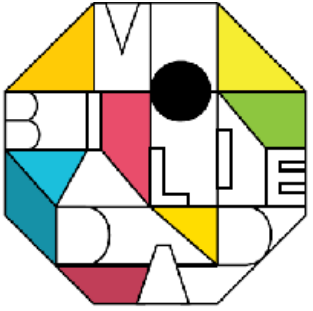


Nunca esquecer!

MOBILIDADE corresponde a uma necessidade de deslocação entre dois pontos, quer se fale de pessoas ou de mercadorias

Continua a ser muito importante o **tempo** e **custo** associado a uma deslocação

Tudo que possa **facilitar** e **melhorar** a **experiência** é muito importante para reforçar a capacidade de venda

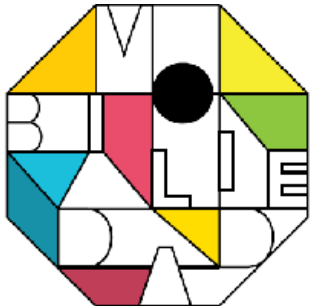


(R)Evolução 1

Para vender temos que ter **CLIENTES**

Para vender temos que nos assumir como **FORNECEDORES**

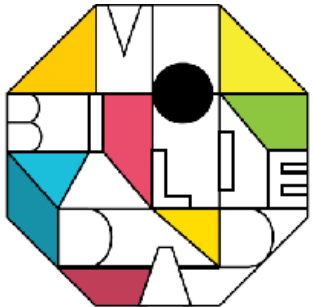
Para vender temos que perceber que estamos num **SISTEMA**



(R)Evolução 2

A **MOBILIDADE SUAVE** afinal existe mesmo

Novas perspetivas sobre a **POSSE** e a **PARTILHA**



(R)Evolução 3.1

A **TECNOLOGIA** como **chave** para melhorar a experiência dos passageiros

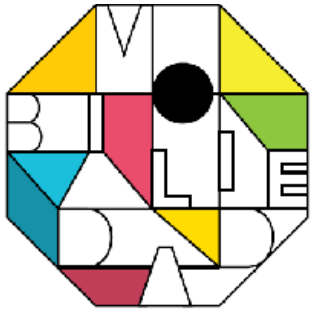
INFORMAÇÃO INTEGRADA e DIRIGIDA

MEIOS DE PAGAMENTO DIVERSIFICADOS

Exploração de **NICHOS DE MERCADO**

Novas **PLATAFORMAS DE SERVIÇOS**

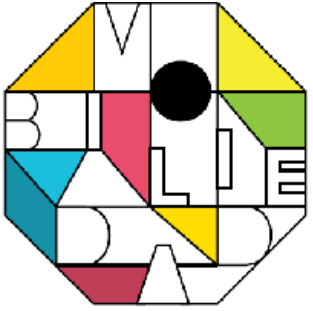
Novas **PLATAFORMAS COLABORATIVAS**



(R)Evolução 3.2

o **NEGÓCIO** tecnológico é **PARA TODOS**

Adaptar **ATITUDE DOS FORNECEDORES**



(R)Evolução 4

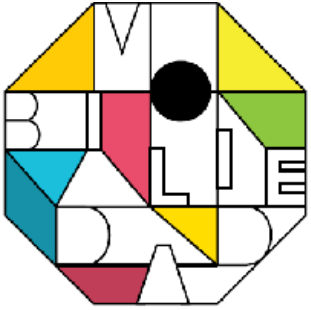
A **TECNOLOGIA** como **chave** para melhorar a experiência das mercadorias

O **TRACKING** (das coisas)

A **LOGÍSTICA URBANA**

A **DIGITALIZAÇÃO**

A **IMPRESSÃO 3D**



Conclusão

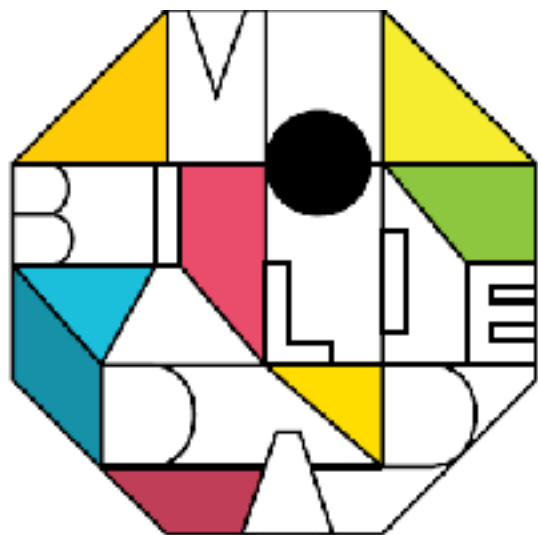
Não esquecer o **ESSENCIAL**, a necessidade de deslocação

A **OFERTA TECNOLÓGICA** é já muito **GRANDE, DIVERSIFICADA, CRESCENTE** (e em alguns casos **SURPREENDENTE**)

A **PROCURA** ajudará na seleção das ofertas

A **REGULAÇÃO** é necessária

Entender a **MOBILIDADE** como um **SERVIÇO**



MOBILIDADE
TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE

10º ENCONTRO



Muito Obrigado

faustino.gomes@tis.pt



TRANSPORTES, INOVAÇÃO E SISTEMAS

MOVIMENTO INTELIGENTE